

Toepassing managementsysteem Bio-Connect

Het managementsysteem van **Bio-Connect B.V.** (KvK nr. 09117909) heeft betrekking op de volgende scope:

De inkoop, verkoop, import en export van medische, chemische en biologische producten voor onderzoeksdoeleinden, alsmede het begeleiden van het inkoopproces en levering van bovenvermelde producten.

De dochter organisaties van Bio-Connect B.V. vallen binnen scope van het managementsysteem:

- **Bio Connect Services B.V.** (KvK nr. 09162320)
- **Bio Connect Diagnostics B.V.** (KvK nr. 09162319)

Het hoofdkantoor is gevestigd in Huissen, daar is ook de centrale ondersteuning gevestigd.

Doel van het managementsysteem

Bio-Connect maakt gebruik van het op EFQM gebaseerd integraal performance managementsysteem genaamd: Vico. Met als doel:

- De bedrijfsvoering te ondersteunen, beheersbaar en bestuurbaar te maken;
- De organisatie, processen en producten te verbeteren om te blijven voldoen aan veranderende eisen van de markt en wetgevende instanties;
- Als hulpmiddel te dienen om inzicht te krijgen in activiteiten, taken, bevoegdheden, informatiestructuur, resultaten en besturing en het uitvoeren van analyses;
- Inzicht voor (nieuwe) medewerkers verschaffen in bedrijfsprocessen;
- Elkaar kunnen aanspreken op gemaakte afspraken;
- Continu te verbeteren en klanttevredenheid te verhogen.

Toegepaste norm

Het managementsysteem voldoet aan de eisen gesteld in de NEN-EN-ISO 9001:2015; het onderstaande artikel is niet van toepassing:

- *8.3: De organisatie moet een ontwerp- en ontwikkelproces vaststellen, implementeren en onderhouden dat passend is om de aansluitende levering van producten en diensten te bewerkstelligen.*
De organisatie voert geen ontwerp- en ontwikkelactiviteiten uit.

Het managementsysteem voldoet ook aan de eisen gesteld in de NEN-EN-ISO 14001:2015. Bio-Connect heeft de intentie om optimale milieuafspraken te maken in de levenscyclus van het product. Daarbij worden geen sub-optimale maatregelen genomen.


Opbouw van het managementsysteem

Het managementsysteem is opgezet vanuit de procesgerichte benadering, waarbij de organisatie wordt voorgesteld als een verzameling van processen om de producten en diensten te realiseren. De processen zijn ingedeeld in hoofdonderwerpen en vormen samen het bedrijfsmodel, bestaande uit processen voor:

- Beleid en strategie
- Uitvoering
 - o Customer Service
 - o Marketing, Accountmanagement & Supplier management
- Ondersteunende processen (o.a. HR, Facility, Finance, Logistics, IT en Purchase)
- Evaluatie (o.a. Interne audits, management review, supplier evaluations, customer satisfaction etc.)

Voor alle aangegeven processen zijn standaarden ontwikkeld. Deze standaarden vormen het totale managementsysteem en zijn beschreven in procesmodellen, informatie beschrijvingen, materialen, werkdocumenten en formulieren en overzichten.

De toepassingsverklaring is opgenomen op de website. Huissen, februari 2025



Anand Lachmansingh

Chief Executive Officer (CEO)